

**HUBUNGAN *FANATISME* MUSIK KOREA POPULER
(K-POP) DENGAN PERILAKU KONSUMTIF
PADA REMAJA PUTRI DI SMA NEGERI 2
ABIANSEMAL**



SKRIPSI

OLEH :

NI KADEK NOVI SURYA LESTARI

PROGRAM STUDI SARJANA ILMU KEPERAWATAN

SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN

BINA USADA BALI

2023

**HUBUNGAN *FANATISME* MUSIK KOREA POPULER
(K-POP) DENGAN PERILAKU KONSUMTIF
PADA REMAJA PUTRI DI SMA NEGERI 2
ABIANSEMAL**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Keperawatan pada Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Bina Usada Bali**

Oleh :

Ni Kadek Novi Surya Lestari

NIM. C1119019

**PROGRAM STUDI SARJANA ILMU KEPERAWATAN
SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN
BINA USADA BALI**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN
HUBUNGAN *FANATISME* MUSIK KOREA POPULER
(K-POP) DENGAN PERILAKU KONSUMTIF
PADA REMAJA PUTRI DI SMA NEGERI 2
ABIANSEMAL

Diajukan Oleh:

NI KADEK NOVI SURYA LESTARI

NIM.C1119019

Mangupura, 05 Juli 2023

Telah Disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

Ns. IGAA. Sherlyna Prihandhani, S.Kep., M.Kes
NIDN. 0801038801

Ni Putu Cyntia Maseni, SE., M.M
NIDN. 0809029501

Mengetahui

Program Studi Sarjana Ilmu Keperawatan

Ketna

Ns. I Putu Artha Wijaya, S.Kep., M.Kep
NIDN. 0821058603

HALAMAN PENGESAHAN

**SKRIPSI INI TELAH DIPERTAHANKAN DAN DISAHKAN
DI DEPAN DEWAN PENGUJI PROGRAM STUDI SARJANA ILMU
KEPERAWATAN SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN
BINA USADA BALI
Tanggal: 12 Juli 2023**

Yang Terdiri dari:


Ketua Penguji




Ns. Putu Wira Kusuma Putra, S.Kep., M.Kep
NIDN. 0807068702

Sekretaris Penguji

Anggota Penguji



Ns. IGAA. Sherlyna Priandhani, S.Kep., M.Kes
NIDN. 0801038801




Ni Putu Cyntia Maseni, SE., M.M
NIDN. 0809029501

Mengetahui

Program Studi Sarjana Ilmu Keperawatan

Ketua



Ns. I Putu Artha Wijaya, S.Kep., M.Kep
NIDN. 0821058603

SEKOLAH TINGGI ILMU KEPERAWATAN

BINA USADA BALI PROGRAM STUDI SARJANA KEPERAWATAN

Skripsi, Juni 2023

Ni Kadek Novi Surya Lestari

Hubungan *Fanatisme* K-Pop Dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri Di SMA Negeri 2 Abiansemal

xiv + 51 + 4 Tabel + 2 Skema + 19 Lampiran

ABSTRAK

Remaja merupakan masa peralihan dari masa anak-anak ke masa dewasa. Para remaja akan membeli barang yang menarik dan mengikuti *trend*, akibatnya para remaja tidak memperhatikan kebutuhannya ketika membeli barang atau cenderung berperilaku konsumtif. Perilaku konsumtif dipengaruhi salah satunya oleh faktor internal yaitu membeli barang untuk menjaga harga diri atau gengsi, serta fanatisme. Fanatisme adalah sebuah sikap atau perilaku terhadap sesuatu secara berlebihan, penyebabnya karena perasaan emosional yang tinggi terhadap sesuatu, biasanya sikap fanatisme ini banyak ditemui pada para penggemar Kpop.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan *fanatisme* musik korea populer (K-pop) dan perilaku konsumtif pada remaja putri di SMA Negeri 2 Abiansemal. Penelitian ini menggunakan desain penelitian *observasional* dengan pendekatan *cross sectional* dengan jumlah sampel sebanyak 65 responden menggunakan *sampling purposive*. Data analisis menggunakan uji *korelasi spearman rho*.

Hasil penelitian menunjukkan *correlation coefficient* = 0,642, *p value* sebesar 0,001 dengan $\alpha = 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa *p value* $0,001 < \alpha 0,05$ yang artinya ada hubungan yang signifikan antara *fanatisme* k-pop dengan perilaku konsumtif pada remaja putri di SMA Negeri 2 Abiansemal. Saran dari penelitian ini khususnya bagi remaja diharapkan lebih mampu mengontrol sikap *fanatisme* dan perilaku konsumtif.

Kata Kunci: *Fanatisme* K-Pop, Perilaku Konsumtif

Daftar Pustaka: 38 (2012-2022)

HEALTH INSTITUTION
BINA USADA BALI BACHELOR DEGREE OF NURSING PROGRAM

Undergraduate thesis, June 2023

Ni Kadek Novi Surya Lestari

The Correlation between Music Korea Populer (K-Pop) Fanaticism and Consumptive Behavior in Young Girls at SMA Negeri 2 Abiansemal

xiv + 51 + 4 Tables + 2 Schematics + 19 Appendices

ABSTRACT

Adolescence is the stage between childhood and adulthood. Teenagers will buy intriguing stuff and follow trends; as a result, they do not pay attention to their necessities while purchasing goods and tend to consume. Consumptive behaviour is influenced by internal factors, namely buying goods to maintain self-esteem or prestige, as well as fanaticism. Fanaticism is an attitude or behaviour towards something in excess; the cause is due to high emotional feelings towards something. Usually, this attitude of fanaticism is found in many K-pop fans.

The purpose of this study was to determine the correlation between Music Korea Populer (K-Pop) fanaticism and consumptive behaviour in young women at SMA Negeri 2 Abiansemal. An observational research design with a cross-sectional approach was employed in this study, with a total sample of 65 respondents selected through purposive sampling. Data analysis using the Spearman rho correlation test.

The results revealed a correlation coefficient of 0.642 and a p-value of 0.001 with a p-value of 0.05, which implies that there is a significant correlation between K-pop fanaticism and consumptive behaviour in young women at SMA Negeri 2 Abiansemal. This study's recommendations, particularly for teenagers, are predicted to improve their ability to regulate fanaticism and consumptive behaviour.

Keywords: K-Pop Fanaticism, Consumptive Behavior
Bibliography: 38 (2012-2022)

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya Yang Bertanda Tangan Dibawah Ini :

Nama : Ni Kadek Novi Surya Lestari
NIM : C1119019
Jurusan : S1 Keperawatan
Judul Skripsi : Hubungan *Fanatisme* Musik Korea Populer (K-Pop) Dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri Di SMA Negeri 2 Abiansemal

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tugas akhir yang saya tulis benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa tugas akhir ini adalah hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Mangunura 05 Juli 2023

(Ni Kadek Novi Surya Lestari)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, berkat Rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi penelitian yang berjudul “ Hubungan *Fanatisme* Musik Korea Populer (K-Pop) Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri Di Sma Negeri 2 Abiansemal “ sesuai waktu yang telah direncanakan.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Keperawatan (S.Kep) di STIKES Bina Usaha Bali. Selanjutnya penulisan menyampaikan terimakasih kepada :

1. Dr. Ir. I Putu Santika, M.M. selaku kepala STIKES Bina Usaha Bali yang telah memberikan kesempatan mengikuti Pendidikan Ilmu Keperawatan di STIKES Bina Usaha Bali
2. Ns. I Putu Artha Wijaya, S.Kep., M.Kep selaku Ketua Program Studi Ilmu Keperawatan STIKES Bina Usaha Bali yang telah memberikan masukan, pengetahuan serta bimbingan dalam menyelesaikan skripsi penelitian ini.
3. Ns. IGAA. Sherlyna Prihandhani, S.Kep., M.Kes selaku pembimbing I yang telah banyak memberikan masukan, pengetahuan, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi penelitian ini.
4. Ni Putu Cyntia Maseni, SE., MM selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan masukan dan saran dalam menyelesaikan skripsi penelitian ini.
5. Kepala Sekolah SMA NEGERI 2 ABIANSEMAL yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian.

6. Kepada Kedua Orang Tua saya serta Orang Terkasih yang senantiasa memberikan dukungan penuh dan semangat dalam penyusunan skripsi penelitian ini.
7. Kepada para idola saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang secara tidak langsung memberikan semangat dan motivasi dalam penyusunan skripsi penelitian ini.
8. Kepada teman-teman seperjuangan saya yang selalu memberikan semangat dalam penyusunan penelitian

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi penelitian ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis menerima segala kritikan dan saran yang membangun. Akhir kata penulis berharap penelitian ini nantinya mampu menjadi tambahan referensi dalam meningkatkan kualitas ilmu keperawatan profesional. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak dan bisa dikembangkan lebih lanjut, Terimakasih. Om Awighnam Astu Namoh Sidham, Om Sidhirastu Tad Astu Swaha.

Mangupura, 05 Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRAC.....	v
SURAT PERNYATAAN PENELITIAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR SKEMA	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
1. Tujuan Umum	4
2. Tujuan Khusus	4
D. Manfaat Penelitian	5
1. Pelayanan Keperawatan	5
2. Masyarakat	5
3. Institusi Pendidikan.....	5
4. Pengembang Ilmu Keperawatan	5
E. Keaslian Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Definisi Remaja.....	8
B. Definisi Perilaku Konsumtif	9
1. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif	10
2. Ciri-Ciri Perilaku Konsumtif Pada Remaja	11
3. Faktor-Faktor Yang Dapat Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	13
C. Definisi <i>Fanatisme</i> dan <i>K-pop</i>	18
1. Ciri-Ciri <i>Fanatisme</i> Pada <i>K-Pop</i>	20
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Fanatisme</i>	21

3. Aspek-Aspek Fanatisme	21
4. Bentuk-bentuk Penggemar K-Pop	23
D. Kerangka Teori.....	25

BAB III KERANGKA KONSEP, HIPOTESIS DAN

DEFINISI OPERASIONAL

A. Kerangka Konsep	26
B. Hipotesis Penelitian.....	27
C. Definisi Operasional.....	27

BAB IV METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	29
B. Populasi Dan Sampel	29
1. Populasi	29
2. Sampel	30
3. Besar Sampel.....	31
4. Teknik Sampling	31
C. Tempat Penelitian.....	32
D. Waktu Penelitian	32
E. Etika Penelitian	32
1. Menghormati atau menghargai subjek (<i>respect for person</i>)	33
2. Manfaat (<i>beneficene</i>).....	33
3. Tidak membahayakan subjek penelitian (<i>non maleficene</i>)	33
4. Keadilan (<i>justice</i>)	33
F. Alat Pengumpulan Data	33
1. Instrumen Penelitian.....	33
2. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	34
G. Prosedur Pengumpulan Data	35
1. Prosedur Administrasi	35
2. Prosedur Teknis.....	35
H. Analisis Data	37
1. Pengolahan Data.....	37
a. <i>Editing</i>	37
b. <i>Coding</i>	38
c. <i>Entry atau transferring</i>	38
d. <i>Cleanin atau tabulasi</i>	38
2. Rencana Analisa Data	38
a. Analisis Univariat.....	38
b. Analisis Bivariat.....	39

BAB V HASIL PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	40
B. Analisa Univariat	41
1. Analisis <i>Fanatisme</i> K-Pop Pada Remaja Putri di SMA Negeri 2 Abiansemal.....	41
2. Analisis Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri di SMA Negeri 2 Abiansemal.....	42
C. Analisa Bivariat.....	42
1. Hasil Analisis Hubungan <i>Fanatisme</i> K-Pop Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri di SMA Negeri 2 Abiansemal	43

BAB VI PEMBAHASAN

A. Interpretasi	44
1. Fanatisme K-Pop Pada Remaja Putri Di SMA Negeri 2 Abiansemal.....	44
2. Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri Di SMA Negeri 2 Abiansemal.....	45
B. Keterbatasan Penelitian	48
C. Implikasi Terhadap Pelayanan, Pendidikan dan Penelitian	48
1. Pelayanan Keperawatan	48
2. Pendidikan Keperawatan.....	49
3. Penelitian Keperawatan.....	49

BAB VII PENUTUP

A. Simpulan	50
B. Saran.....	50
1. Bagi Pelayanan Keperawatan.....	50
2. Bagi Masyarakat.....	51
3. Bagi Peneliti Selanjutnya	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Table 3.1 Definisi Operasional	27
Table 5.1 Distribusi Frekuensi <i>Fanatisme</i> K-Pop Pada Remaja Putri di SMA Negeri 2 Abiansemal.....	41
Table 5.2 Distribusi Frekuensi Perilaku Konsumtif K-Pop Pada Remaja Putri di SMA Negeri 2 Abiansemal	42
Table 5.3 Hasil Analisa Hubungan <i>Fanatisme</i> K-pop Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri di SMA Negeri 2 Abiansemal	43

DAFTAR SKEMA

Skema 2.1 Kerangka Teori.....	25
Skema 3.1 Kerangka Konsep	26

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Pengajuan Judul
- Lampiran 2. Surat Studi Pendahuluan
- Lampiran 3. Surat Balasan Studi Pendahuluan
- Lampiran 4. Permohonan Uji Validitas Realiabilitas Instrumen Penelitian
- Lampiran 5. Surat Balasan Uji Validitas Realiabilitas Instrumen Penelitian
- Lampiran 6. Hasil Uji Validitas dan Reliabiliti Kuesioner Fanatisme Kpop
- Lampiran 7. Hasil Uji Validitas dan Reliabiliti Kuesioner Perilaku Konsumtif
- Lampiran 8. Lembaran Permohonan Menjadi Responden
- Lampiran 9. Kuesioner Fanatisme Kpop
- Lampiran 10. Kuesioner Perilaku Konsumtif
- Lampiran 11. Jadwal Penelitian
- Lampiran 12. Permohonan Etik
- Lampiran 13. *Ethical Approval*
- Lampiran 14. Berita Acara Etik
- Lampiran 15. Surat Permohonan Penelitian
- Lampiran 16. Surat Balasan Permohonan Penelitian
- Lampiran 17. Hasil Olah Data Penelitian
- Lampiran 18. Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 19. Form Bimbingan